



NEWSLETTER

ASIEN RUFT

Die letzten Jahre haben uns Reiselustigen und Weltenbummler:innen einiges abverlangt. Doch die Zeiten vom Jahresurlaub auf Balkonien scheinen endlich vorbei zu sein. Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen. Nachdem so gut wie alle Coronabeschränkungen gefallen sind, locken uns Fernreisen nach Asien. Es wird also wieder Zeit, zwischen Pagoden zu wandeln, farbenfrohe Märkte zu bestaunen, Mönchen beim Gebet zu lauschen und auf dem Mekong zu rudern. Unsere SympathieMagazine über die verschiedenen Länder Asiens stellen die Menschen in den Mittelpunkt, die darin ihre ganz persönlichen Geschichten erzählen.



In unseren Asienmagazinen erfahren Sie mehr über einen Kontinent voller Kontraste.

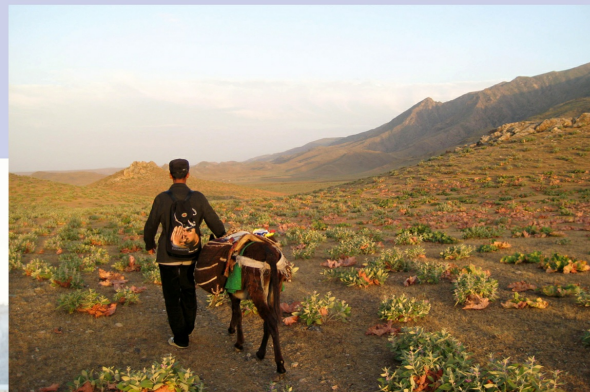
[Zum Onlineshop](#)

GEWINNER TO DO AWARD 2023

Ob mit den Rentieren durch den Hohen Norden oder mit dem Esel durch die Bergwelt Usbekistans. Mit dem TO DO Award – Internationaler Wettbewerb sozialverantwortlicher Tourismus wurden auch dieses Jahr wieder Projekte ausgezeichnet, die die kreative Partizipation der Menschen vor Ort stärken und ihre kulturelle Identität wertschätzen.

TO DO Preisträger [Nutti Sámi Siida](#)

TO DO Preisträger [Nuratau Community Based Tourism Project](#)



LESEN SIE REIN ...

... in unser Magazin über Marokko. In der Leseprobe erzählt Muriel Brunswig von einer magischen Begegnung bei Tee und marokkanischen Crêpes.

[Zur Leseprobe](#)



MAROKKO VERSTEHEN

Wüstenlandschaften,
traditionelle Lehmbauten,
moderne Städte – all das ist
Marokko und noch viel mehr.

[Zum Magazin](#)

DURCH DEN LABELDSCHUNDEL

Gütesiegel können Orientierung bieten, was Nachhaltigkeit betrifft. In Bezug auf den Tourismus gibt es weltweit über 200 Nachhaltigkeits-Gütesiegel. Aber was bedeuten die einzelnen Labels und welche sind vertrauenswürdig? Als Hilfestellung, um sich im Labeldschungel zurechtzufinden, haben ecotrans, fairunterwegs, respect_NFI und Tourism Watch den Tourismus Labelguide erstellt. Er bietet eine Übersicht und Empfehlungen in Bezug auf Nachhaltigkeitslabels.

[Zum Tourismus Labelguide](#)

SYMPATHIERESPEKT TOURISMUS ENTWICKLUNG NACHHALTIGKEIT
EIT SOZIAL VERANTWORTUNG UMWELT VERTRÄGLICHKEIT REISE
EMPATHIE INTERKULTURELLE KOMPETENZ MENSCH KOMMUNIKATION
TION BEGEGNUNG AUSTAUSCH NETZWERK PARTIZIPATION ZUKUNFT
SSICHERUNG BILDUNG KINDER SCHUTZ MENSCHENRECHTE TOLERANZ
GENDER TRANSFORMATION PERSPEKTIVEN GERECHTIGKEIT
MITSPRACHE / MITBESTIMMUNG SELBSTBESTIMMUNG WELTOFFENHEIT
KONZEPTE ANALYSE SOLIDARITÄT DISKUSSION WISSEN / DURCHBLICK
KRITISCHE BETRACHTUNG GLOBALISIERUNG IRAGEN MENSCHENWÜRDIG
CHANCEN GEMEINWOHL GEMEINSCHAFT OFFENHEIT GASTGEBER
GÄSTE INTEGRATION SELBSTBEWUSSTSEIN REISENDE / BEREISTE
KOMPETENZ MITEINANDER UNTERWEGS SEIN HORIZONTE WEITERN
VONEINANDER RELERNEN NEUER BLICK WECHSEL BRÜCKENBAU
ENDIALOG WISSEN TOLERANZ



Bahnhofstr. 8 · 82229 Seefeld-Hechendorf · Tel. +49 8152 99901-0 · Fax +49 8152 99901-66
www.studienkreis.org · www.sympathiemagazine.de

Besuchen Sie uns auf

Facebook: [Studienkreis](#), [Sympathiemagazine](#) und [To Do Award](#)
Instagram: [to_do_award](#) und [sympathiemagazine](#)